

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales		Grado en Turismo		
MÓDULOS	Horas/créditos	Asignaturas	Curso	Créditos
Políticas de Marketing	180	Marketing turístico	2º	6
Investigación comercial	130	Investigación de mercados turísticos	3º	6
Gestión de productos y promociones en el punto de venta + Marketing digital	80+170	Promoción en organizaciones turísticas	4º	6
FCT*	440	Prácticas externas	4º	9
TOTAL				27

*Reconocimiento parcial, puede ser reconocimiento total con experiencia profesional